ΜΕΛΕΤΗ

«Φόρουμ-Κόμβος δικτύωσης»

(Μελέτη και σχεδιασμός λειτουργίας ενός πλαισίου διαλόγου – φόρουμ για την ανεργία και την προώθηση της απασχόλησης).

ΓΙΑΝΝΗ ΖΗΣΗ

«ΒΟΙΩΤΙΚΟ ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ», στοχεύοντας στην προώθηση της Απασχόλησης στο νομό Βοιωτίας, στα πλαίσια του μέτρου 5.3 «ΤΟΠΙΚΕΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ».

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦ.1. Η ΜΕΛΕΤΗ /ΚΟΜΒΟΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ/ ΦΟΡΟΥΜ –ΔΙΑΛΟΓΟΥ .....σελ 5

1. Αναγκαιότητα, οι σκοποί και οι στόχοι.
2.Η οργανωτική συγκρότηση του φόρουμ.
3. Επίπεδα συγκρότησης του Φόρουμ.
4. Η φύση του φόρουμ.
5. Τα σενάρια ανάπτυξης του Φόρουμ.
6. Βασικά προβλήματα
7.Τα Χαρακτηριστικά του Φόρουμ
8. Λειτουργικά Ζητήματα
9.Το Φόρου ως Φορέας Τοπικού Συστήματος Ανταλλαγής ΤΣΑ
10. Πελατειακή Στρατηγική του Φόρουμ.
11. Τοπικό κοινωνικό σύστημα απασχόλησης.
12. Υποδομές και Πόροι.
13. Αριστεία.
14. Ο Δικτυοχώρος του Φόρουμ.
15. Άλλες Δράσεις και Υπηρεσίες.
16. Νομική μορφή.
17. Τα Θεματικά Πεδία του Φόρουμ
18 Το Πλαίσιο και ο Συντονισμός του Διαλόγου.
19. Βιβλιογραφία.

ΚΕΦ.2. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Α. Χρήσιμες ιστοσελίδες για την απασχόληση και την αγορά εργασίας. σελ.42
Β. Παραδείγματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. .....σελ 50
Γ.Παραδείγματα Μη κυβερνητικών οργανώσεων των οποίων η εμπειρία και η άποψη αποτελεί απαραίτητο συμπλήρωμα στο πλαίσιο του κοινωνικού διαλόγου.σελ 109

ΚΕΦ.1. «Φόρουμ - Κόμβος δικτύωσης»

1. Αναγκαιότητα, οι σκοποί και οι στόχοι.

Η αναγκαιότητα αυτού του κόμβου - φόρουμ δικτύωσης για την αντιμετώπιση της ανεργίας και την προώθηση της απασχόλησης, προκύπτει από δύο βασικά σημεία στρατηγικής σημασίας σε σχέση με την αντιμετώπιση διαρθρωτικών ζητημάτων και τη διαμόρφωση, την κατεύθυνση εξωτερικών επιδράσεων στα ζητήματα της ανεργίας.

Ο σκοπός δηλαδή του φόρουμ συνίσταται:

1) Στη διαμόρφωση καλύτερων όρων διασύνδεσης ή συνάφειας προσφοράς και ζήτησης εργασίας.

2) Στη δημιουργία και το πλαίσιο ενός φορέα, ευρύτερου κοινωνικού χαρακτήρα, για τη διαμόρφωση εξωτερικών οικονομιών ή θετικών εξωτερικών επιδράσεων απέναντι στο ζήτημα της ανεργίας, και στην ανάπτυξη θέσεων απασχόλησης.

Η διασύνδεση δηλαδή προσφοράς και ζήτησης και οι εξωτερικές οικονομίες απέναντι στο θέμα της απασχόλησης, είναι τα δύο βασικά ζητήματα στα οποία καλείται να απαντήσει το φόρουμ.

Η δημιουργία ενός φόρουμ με αυτό το σκοπό, πρέπει να περιλαμβάνει:

1.μια εταιρική σύμπραξη, μια κοινωνική σύμπραξη, των φορέων του σχήματος της πρωτοβουλίας για την απασχόληση, οπότε θα πρέπει να λειτουργεί και ως ένα φόρουμ μεταξύ αυτών των φορέων του σχήματος πρωτοβουλίας.

2.πρέπει να είναι ένα φόρουμ ανοικτό και σε άλλους κοινωνικούς εταίρους. Πρέπει να λειτουργήσει δηλαδή με κανόνες ανοικτότητας και διεύρυνσης.

3.τρίτον πρέπει να είναι ένα φόρουμ με τη συμμετοχή των ωφελουμένων τόσο από αυτούς που είναι άνεργοι ή απασχολούμενοι αποτελούν δηλαδή εκφράζουν αυτή τη ζήτηση θέσεων στην αγορά εργασίας ή που διατίθενται για την εργασία όσο και από αυτούς που προσφέρουν θέσεις εργασίας ή ζητούν εργαζομένους.

Η τελευταία αυτή όψη του φόρουμ διαμορφώνει δηλαδή και εξωτερικές επιδράσεις. Απαντάει κυρίως στη διασύνδεση προσφοράς και ζήτησης και στη βελτιστοποίηση της συνάρτησης των δυνατοτήτων στο επίπεδο της τοπικής οικονομίας.

Το φόρουμ αποβλέπει στην μείωση του κόστους της έλλειψης ολοκληρωμένης διάρθρωσης, να αντιμετωπίσει ανάγκες σχεδιασμού ξεπερνώντας την αδράνεια ενδογενούς ανθρώπινου δυναμικού. Η αδράνεια αυτή οδηγεί στην απαξίωση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων που αναδεικνύονται στην τοπική ανάπτυξη και την αγορά εργασίας.

2.Η οργανωτική συγκρότηση του φόρουμ.

Για το «**Βοιωτικό Δίκτυο για την Απασχόληση**» θα πρέπει να περιλαμβάνει:
1.την συμμετοχή όλων των εταίρων της σύμπραξης.

2. τους φορείς του δημόσιου τομέα που εμπλέκονται ως παρατηρητές και ως συνεργάτες στις πολιτικές για την απασχόληση.

3.τον ιδιωτικό τομέα όχι μόνο μετά από τα συλλογικά του πρόσωπα και όργανα αλλά και στο πλαίσιο των επιχειρήσεων.
4.όλους τους φορείς που συγκροτούν την κοινωνική οικονομία, τον κοινωνικό τομέα και τον κοινωνικό ιστό.

3. Επίπεδα συγκρότησης του Φόρουμ.

Παράλληλα δε το φόρουμ αυτό πρέπει να συγκροτηθεί σε δύο επίπεδα:
1.Στο οργανωτικό και στο λειτουργικό του πλαίσιο.

2.ως βήμα διαλόγου.
Ως βήμα διαλόγου μπορεί να λειτουργήσει:

- *τόσο με την φυσική συνάντηση των προσώπων και των φορέων των εκπροσώπων των φορέων.*
- *όσο επίσης και στο πλαίσιο του διαδικτύου. Υπό την έννοια αυτή πρέπει να είναι αποτελεσματική η στρατηγική της ιστοσελίδας.*

Προτείνεται η δημιουργία μιας ειδικής ιστοσελίδας για το φόρουμ.

4. Η φύση του φόρουμ.

Ως συλλογικό σύστημα αυτό το φόρουμ πρέπει:

• *να συνδεθεί με όλα τα προϋπάρχοντα συλλογικά συστήματα.*

• *να λειτουργήσει σαν ένα παράγοντας που θα κάνει οικονομίες κλίμακας και θα αξιοποιήσει συνέργειες.*

• *θα μεγιστοποιήσει τις εθελοντικές δράσεις.*

• *θα συμπράξει επίσης με τις όποιες υπάρχουσες κοινωνικές επιχειρήσεις.*

• *το φόρουμ αυτό μπορεί και πρέπει να λειτουργεί ως ένας φορέας κοινωνικής οικονομίας που δεν λειτουργεί κερδοσκοπικά αλλά αποδίδει οικονομικά διαρθρωτικά αποδίδει σε πεδίο κοινωνικό αλλά και οικονομικό. Και αξιοποιεί το συγκριτικό πλεονέκτημα της κοινωνικής οικονομίας που διαθέτει ευρύτερη προσαρμοστικότητα και μεσότητα με μεγάλη κοινωνική αποδοχή.*

Εδώ πρέπει να προσδιορίσουμε στο θεωρητικό πλαίσιο του φόρουμ τα βασικά του χαρακτηριστικά. Το φόρουμ λειτουργεί στο πλαίσιο του κοινωνικού συγκριτικού πλεονεκτήματος όπου:

• *η διαφοροποίηση των προϊόντων κα των υπηρεσιών και*

• *η διασύνδεση προσφοράς και ζήτησης είναι περισσότερο ευχερείς μέσα από τον εθελοντισμό και την κοινωνική επικουρικότητα.*

• *πρέπει βέβαια παράλληλα να αμβλύνει την ανταγωνιστικότητα να την περιορίσει και να κοινωνικοποιήσει*

επικουρικά το πλαίσιο του ανταγωνισμού στην αγορά της εργασίας. Να διαμορφώσει δηλαδή ένα άλλο πλαίσιο για την αναζήτηση θέσεων εργασίας να περιορίσει τους παράγοντες:

1.τύχη

2.τις στρεβλωτικές πελατειακές δομές

3.να αναδείξει επίσης στην αναζήτηση εργασίας τα βαθύτερα ενδιαφέροντα και τις βαθύτερες ανάγκες των εργαζομένων αλλά και των επιχειρήσεων συνάδοντας έτσι με την ταυτότητα της τοπικής οικονομίας.

Το φόρουμ ως παράγοντας αφύπνισης του ανθρώπινου και ενδογενούς δυναμικού αναπτύσσει την δραστηριότητα του σαν πεδίο:

1 ολοκληρωμένης συνεργατικής διαβούλευσης

2 ανάπτυξης εθελοντικών συστημάτων και κοινωνικού τομέα

3 ανάδειξης και διάδοσης καλών πρακτικών και καινοτομιών με το συνεργατικό και βιωματικό επιχειρείν της γνώσης και της ποιότητας.

Το φόρουμ είναι ένας τομέας όπου:

•*οι ανθρώπινοι πόροι πρέπει να αξιοποιηθούν εσωτερικά στο μέγιστο.*

•*Το ανθρώπινο κεφάλαιο και ο ανθρώπινος χαρακτήρας ανάπτυξης να αναδειχθούν.*

•*όπου μπορεί να διαμορφωθούν νέες δυναμικές για την κοινωνική ζήτηση και την κοινωνική προσφορά καθώς θα λειτουργεί στο πλαίσιο της κοινωνικής οικονομίας.*

Με την έννοια αυτή και στον πλαίσιο ακόμη της απασχόλησης προσωπικού στο φόρουμ θα πρέπει να προβλέπεται η εθελοντική εργασία, ενώ στο πεδίο των πιθανών προσλήψεων πρέπει να ληφθούν υπόψη κατηγορίες δεξιοτήτων με δεδομένο τον προσανατολισμό του «**Βοιωτικού Δικτύου για την Απασχόληση**» στον τομέα των κοινωνικών και των περιβαλλοντικών δεξιοτήτων, πάντα στο πλαίσιο των απασχολουμένων μέσα στο φόρουμ.

Οι ποιότητες αυτές θεωρούνται συστημικά σαν ο ακρογωνιαίος λίθος για την καλή λειτουργία του φόρουμ για τις αποδόσεις του και για την αποδοχή του.

Το φόρουμ πρέπει να είναι ένας φορέας επικοινωνίας στον τομέα της απασχόλησης με συστημική μεθοδικότητα που αποβλέπει στο να αναδείξει να προσδώσει χαρακτηριστικά στην κοινωνική οικονομία με υψηλούς δείκτες κοινωνικής συνοχής και βιώσιμης ανάπτυξης.

5. Τα σενάρια ανάπτυξης του Φόρουμ.

Το φόρουμ χαρακτηρίζεται:

Πρώτον από τον συντονιστή ο οποίος πρέπει εκ των πραγμάτων να είναι ο συντονιστής εταίρος του σχήματος ή κατόπιν συναίνεσης κάποιος άλλος φορέας.

Δεύτερο προσδιορίζεται από την ομάδα των εταίρων.

Τρίτον όπως είπαμε πρέπει να είναι ανοικτό σε άλλους κοινωνικούς εταίρους και να αποτελεί μια ευρύτερη κοινωνική σύμπραξη.

Τέταρτον πρέπει να είναι ανοικτό στην αυτενέργεια των ομάδων στόχου και των ωφελουμένων.

Στο πλαίσιο όμως αυτό πρέπει να εξετάσουμε κατά περίπτωση τα σενάρια ανάπτυξης με δεδομένο το σχήμα της σύμπραξης.

1. Το ισχυρότερο σενάριο του φόρουμ, το οποίο μπορεί να λειτουργεί και σαν κοινωνική επιχείρηση αλλά μπορεί να λειτουργεί και σαν ένα δίκτυο πληροφόρησης, περιλαμβάνει έναν κύριο ρόλο στην αυτοδιοίκηση όπου όμως θα υπάρχει μια δυνατότητα ένταξης οργάνωσης εθελοντών και παράλληλα θα υπάρχει μια στρατηγική από την αυτοδιοίκηση και από άλλους φορείς για την ένταξη του και την μετεξέλιξη του από επόμενες χρηματοδοτήσεις αλλά και από εθελοντικούς πόρους όπως από δράσεις εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και χορηγίες.

2. Το δεύτερο σενάριο περιλαμβάνει στον κύριο ρόλο, ως επίκεντρο τα συλλογικά νομικά πρόσωπα του ιδιωτικού τομέα όπως ο ΣΕΒ, τα Επιμελητήρια και άλλες κλαδικές ενώσεις. Πρέπει όμως να σημειώσουμε ότι αυτό δεν θα ήταν από μερικές πλευρές θεμιτό γιατί δίνει προτεραιότητα σε παράγοντες προσφοράς θέσεων εργασίας χωρίς να μεσολαβεί ένας τρίτος κοινωνικός παράγοντας σε ρόλο διαμεσολαβητή. Αυτό δεν σημαίνει όπως είπαμε προηγουμένως ότι στο προηγούμενο σενάριο ότι αποκλείεται η συμμετοχή των νομικών προσώπων που εκπροσωπούν τον ιδιωτικό τομέα σε συλλογικό επίπεδο.

Ένα άλλο πρόβλημα σ' αυτό το σενάριο συνίσταται στο ότι δεν υπάρχει αυτή η οργανωμένη κουλτούρα κοινωνικής οικονομίας στον ιδιωτικό τομέα τουλάχιστον για την ώρα και ιδιαίτερα μάλιστα σε τοπικό επίπεδο με

κατεύθυνση στην ανάπτυξη συστημάτων κοινωνικής συνοχής.

3. Το τρίτο ισχυρό σενάριο θα μπορούσε να αφορά και την μετεξέλιξη του φόρουμ σε επόμενη φάση. Συνδέεται με την δημιουργία ενός συνεταιρισμού, ή μιας ομοιογενούς σχετικά σύμπραξης λειτουργιών αλλά και κοινωνικών ομάδων. Σ' αυτή όμως την μορφή υπάρχουν λίγα επιτυχημένα παραδείγματα και σε κάθε περίπτωση είναι φανερό ότι πρέπει να υπάρχει ένας ισχυρός συντονιστικός εταίρος που να λειτουργεί σαν αρωγός του σχήματος.

Δηλαδή το φόρουμ πρέπει να λειτουργεί γύρω από ένα τοπικά ισχυρό κέντρο λήψης αποφάσεων και να έχει ένα κέντρο διοικητικής ευθύνης και συνοχής.

4. Το τέταρτο σενάριο συνδέεται με μια ομάδα φορέων όχι ομοιογενών όπως προηγουμένως μεταξύ τους. Είναι δηλαδή μια ανομοιογενής κοινωνική σύμπραξη στην οποία μπορεί να συμμετάσχει:

α) η Αυτοδιοίκηση.

β) ένας συλλογικός φορέας των ανέργων και των εργαζομένων.

γ) εταιρείες του ιδιωτικού τομέα που θέλουν να συμμετάσχουν

δ) τα συλλογικά τους πρόσωπα

ε) επιστημονικά ιδρύματα στ) ΜΚΟ.

Στην περίπτωση αυτή να σημειώσουμε ότι λείπει η κουλτούρα της ομαδικότητας, ιδιαίτερα από τα ανομοιογενή σχήματα. Έτσι καθίστανται επικεφαλής η βιωσιμότητα μετά το τέλος της χρηματοδότησης του Σχεδίου Δράσης. Παράλληλα πρέπει να ξεπεραστούν οι διοικητικές αδυναμίες του πολυμερούς και πολύ-ποικίλου εταιρικού σχήματος.

5. Το πέμπτο σενάριο είναι ασθενές για διαφορετικούς λόγους καθώς ναι μεν καλύπτει διοικητικά την ανάγκη για έναν φορέα ομοιογενή αλλά ο φορέα αυτός δεν έχει επιχειρησιακή και υπηρεσιακή δυναμική επαρκή. Ο φορέας αυτός μπορεί να είναι οι ΜΚΟ όπου βέβαια θα συμπράξουν ομοειδείς φορείς και παράλληλα βέβαια πρέπει να σημειώσουμε ότι η τεχνική ικανότητα τους, η επάρκεια κατά βάση, όπως μπορούμε να υποθέσουμε, δεν θα είναι ικανοποιητική. Επίσης θα είναι περιορισμένες και οι δυνατότητες άντλησης πόρων και δεδομένη η έλλειψη υποδομών. Η άποψη αυτή αναφέρεται κυρίως στις συνθήκες στον Ελλαδικό χώρο και στην περιφέρεια όπου επίσης ο ερασιτεχνισμός αποτελεί ένα πρόβλημα μαζί με την έλλειψη οργάνωσης του εθελοντισμού. Μια τέτοια ΜΚΟ θα μπορούσε να ιδρυθεί από ανέργους και αυτό-απασχολούμενους. Μπορεί επίσης να ιδρυθεί από τα ιδρυτικά μέλη του Δικτύου όπου θα συμπράξουν και άλλοι φορείς. Μικτά μπορούν να εκπροσωπούνται συλλογικά φορείς και πρόσωπα.

Για πολλούς λόγους στην μελέτη μας προκρίνεται το πρώτο σενάριο με τον ηγετικό ρόλο της αυτοδιοίκησης καθώς μάλιστα στο πρώτο σενάριο μπορούν να καλυφθούν και τα συγκριτικά πλεονεκτήματα των υπολοίπων με μια ανάλογη στρατηγική.

6. Βασικά προβλήματα

Ας έρθουμε όμως τώρα στα βασικά προβλήματα του φόρουμ.

1. Το πρώτο πρόβλημα συνίσταται στην ύπαρξη και στην επάρκεια των υποδομών και των πόρων.

2. Παράλληλα εμφανίζεται το πρόβλημα σε σχέση με τους ανθρώπινους πόρους του φόρουμ από πλευράς του ενδιαφέροντος τους και των κινήτρων τους όταν δεν είναι άμεσες οι υλικές απολαβές και η ανταποδοτικότητα των δράσεων δεν προσωποποιείται.

Γενικά τα προβλήματα συλλογικότητας του κοινωνικού χώρου, σε συλλογικότητες δεύτερης τροχιάς δηλαδή σε συλλογικότητες που δεν τελούν υπό την ισχύ του νόμου και των κρατικών πόρων είναι αυτής της φύσης.

3. Το τρίτο μεγάλο ζήτημα εντοπίζεται στο πεδίο των δικτυώσεων. Συνίσταται ανεπάρκεια οργάνωσης στην κοινωνία και εξοικείωσης στην κοινωνία της πληροφορίας και με το διαδίκτυο. Στο πρόβλημα αυτό και η μη απογραφή βασικών δεδομένων που αφορούν την δυναμική ως εξωτερικότητες, αλλά και στο βασικό πεδίο της αγοράς εργασίας. Ένας ακόμη παράγων είναι η κουλτούρα της επιχειρηματικότητας στη διασύνδεση μεταξύ προσφοράς και ζήτησης. Όλα αυτά αποτελούν εδώ το βασικό πρόβλημα που πρέπει να αντιμετωπιστεί.

4. Το τέταρτο μεγάλο πρόβλημα συνίσταται στην ανάγκη του να μην δομηθεί το Φόρουμ ως μια δομή η οποία θα είναι απαιτητική σε πόρους και σε χρηματικές ροές και θα έχει μικρό δείκτη απόδοσης σε σχέση με το λειτουργικό της κόστος. Ένα φόρουμ πρέπει να είναι μινιμαλιστικό χρηματοοικονομικά και υλικοτεχνικά.

5. Ακόμη υπάρχουν προβλήματα που είναι εξωγενή και τα οποία συνδέονταν με το ευρύτερο οικονομικό και θεσμικό περιβάλλον και τα οποία πρέπει να αντιμετωπιστούν με μια λογική ζητημάτων στο πλαίσιο των φόρουμς ευρύτερα.

Πιστεύουμε εδώ ότι πρέπει να υπάρξουν και προτάσεις και συνέργειες μεταξύ όλων των τοπικών πρωτοβουλιών απασχόλησης σε εθνικό επίπεδο και διασύνδεση τους με τις διαδοχικές δράσεις στο πλαίσιο της πρωτοβουλίας EQUAL όπως και με άλλα προγράμματα. Και βέβαια εδώ πρέπει να διαμορφωθούν πλέον και υποστηρικτικές κρατικές πολιτικές ώστε αυτά τα προβλήματα να αντιμετωπιστούν με οικονομίες κλίμακας.

7.Τα Χαρακτηριστικά του Φόρουμ

Ποια είναι όμως τώρα τα χαρακτηριστικά που πρέπει να έχει το φόρουμ;

1.Το φόρουμ πρέπει να είναι ένα βασικό πεδίο ροής ιδεών.

2.Εισαγωγής καινοτομίας.

3.Ένταση εθελοντισμού με ενδιαφέρον και ευαισθησία για τα θέματα απασχόλησης και

4.Πρέπει να είναι ένας φορέας για την αναζήτηση κοινωνικών πόρων και την οργάνωση τους στην κατεύθυνση της εξυπηρέτησης των αναγκών της απασχόλησης.

5.Με την έννοια αυτή μπορεί και πρέπει να δημιουργήσει ένα ταμείο κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητα με όλους τους κανόνες και τις προϋποθέσεις του νομικού και φορολογικού καθεστώτος. Σ' αυτό πρέπει να συμμετάσχουν οι οργανισμοί νομαρχιακής και τοπικής αυτοδιοίκησης, συλλογικά νομικά πρόσωπα του ιδιωτικού τομέα και όποιοι άλλοι παράγοντες εκδηλώσουν ενδιαφέρον. Μπορεί ακόμη αυτό το ταμείο να υποστηριχθεί πάντα υπό τις νόμιμες λειτουργίες των φορέων μέσα από ρυθμιστικούς και ανταποδοτικούς πόρους όπως και μέσα από συστήματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και εθελοντικής συνεργασίας.

Οι δράσεις αυτές μπορούν να γίνουν πιο αποδοτικές κεφαλαιοποιώντας καλές προθέσεις και καλές δράσεις υφιστάμενες πχ από τον ιδιωτικό τομέα και από πρόσωπα που λειτουργούν ως χορηγοί και υποστηρικτές.

6.Μάλιστα ο φορέας αυτός θα μπορέσει να λειτουργήσει και σαν ένας παράγοντας θεσμικής αναγνώρισης αυτών των προσφορών, θεσμοθετώντας βραβεία για ένα ευρύ φάσμα δράσεων που συνάδουν με τους σκοπούς της τοπικής πρωτοβουλίας απασχόλησης και την μετά-προγραμματική βιωσιμότητα της.

7. Πέραν των άλλων και πέραν των ορίων της μελέτης αυτής πρέπει να υπάρξει ένας υπέρ-τοπικός διάλογος και να αναδειχθούν καλές πρακτικές και από τον διεθνή και από τον εθνικό χώρο στο πλαίσιο της λειτουργίας του φόρουμ.

8.Παράλληλα θεωρούμε αναγκαία και την συστημική χαρτογράφηση του τοπικού πεδίου ώστε το φόρουμ να είναι πλήρως εναρμονισμένο με τοπικά ιδιαίτερα χαρακτηριστικά όπου βέβαια θα συμπεριληφθούν συγκεκριμένα τοπικά πεδία όπως η βιομηχανική ζώνη, οι κοινωνικές θέσεις εργασίας, οι στρατηγικές ανάπτυξης κτλ.

9.Το φόρουμ αυτό μπορεί να λειτουργεί και σαν ένα ινστιτούτο για την προώθηση καλών πρακτικών και συστημάτων ποιότητας και συλλογικότητας όπως στον τομέα παράδειγμα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης όπου μέσα από τις οικονομίες κλίμακας θα μπορεί να ωφελείται και το φόρουμ και οι στόχοι του και οι ομάδες στόχων του δηλαδή οι ωφελούμενοι αλλά και ευρύτερα τοπική οικονομία και κοινωνία. Πρέπει να είναι δηλαδή παράλληλα ένας φορέας ποιότητας.

10.Είναι γεγονός ότι το Φόρουμ αποτελεί ένα εθελοντικό σύστημα χαμηλής έντασης συμφέροντος και που η συνοχή του βασίζεται απλώς στην βούληση των εταίρων χωρίς συμφέρον άμεσο και χωρίς κέρδος με τις απαιτήσεις αξιοπιστίας και της αυτοδέσμευσης.

Στο πλαίσιο αυτό μπορεί να αποτελεί ένα φορέα που προωθεί την κοινωνική αριστεία και την αναγνώρισή της.

8. Λειτουργικά Ζητήματα

1. Ένα άλλο κρίσιμο ζήτημα είναι η ανάπτυξη, η διαμόρφωση και η διεύρυνση του πελατολογίου του φόρουμ. Μπορούμε να πούμε ότι είναι ένα από τα πιο επίμονα οργανωτικά ζητήματα καθώς το πρόβλημα

συνδέεται και με την νοοτροπία αυτών που αναζητούν θέση εργασίας και με την νοοτροπία αυτών που προσφέρουν θέση εργασίας όπως και με την μειωμένη, ή την σε ανεπαρκείς συνθήκες λειτουργία του αμφίδρομου οφέλους στην υφιστάμενη κατάσταση.

2. Το φόρουμ πρέπει να είναι αξιολογούμενο.

• πρωταρχικά από τους ωφελούμενους και στις ομάδες στόχου.

• κατά δεύτερο λόγο από τους κοινωνικούς φορείς και την κοινωνία.

• κατά τρίτο λόγο από εξωτερικούς αξιολογητικούς παρατηρητές και πραγματογνώμονες και εμπειρογνώμονες.

• από τους ίδιους τους φορείς της σύμπραξης.

9.Το Φόρουμ ως Φορέας Τοπικού Συστήματος Ανταλλαγής ΤΣΑ

Μια βασική ιδέα σε σχέση με το φόρουμ είναι και η αναζήτηση ειδικά θέσεων εργασίας κοινωνικής σημασίας. Δηλαδή σε ένα σύστημα ανταλλαγής εργασιακής προσφοράς και σε ένα πλαίσιο συνεργασίας ανταλλασσόμενων παρεχόμενων υπηρεσιών ως σύστημα αμοιβαίας κοινωνικής υποστήριξης πχ μεταξύ οικογενειών κτλ. Τα συστήματα αυτά είναι συστήματα τα οποία αναπτύσσονται στον διεθνή χώρο και κυρίως πειραματικά

συνήθως και μετά από συνθήκες οικονομικής κρίσης. Συχνά συνεισφέρουν σε μια ανάκαμψη ηθική του χώρου της εργασίας αλλά και του αυτοσεβασμού. Παράλληλα συνάδουν σε συνθήκες κοινωνικής και οικονομικής ανάκαμψης. Διαμορφώνουν δηλαδή μια κάλυψη πολύ ευέλικτη των κοινωνικών αναγκών και έχουν υψηλό συγκριτικό πλεονέκτημα στο επίπεδο της τοπικότητας οπότε και διαμορφώνουν μια ισχυρότερη αλληλεπίδραση. Ενισχύουν τον κοινωνικό ιστό, αυξάνουν τον αυτοσεβασμό του ανθρώπου, των κοινωνικών ομάδων και της οικονομίας και διαμορφώνουν γενικότερες θετικές εξωτερικές οικονομίες για την απασχόληση και την οικονομική ανάπτυξη.

Μπορεί να θεμελιωθεί ένα τοπικό σύστημα ανταλλαγής υπηρεσιών ως μια βασική ιδέα διαμέσου του φόρουμ. Σ' αυτό θα λειτουργεί σαν συντονιστικός φορέας το ίδιο το φόρουμ.

Σ' ένα ΤΣΑ μπορεί να ενταχθεί πλήθος παρεχόμενων υπηρεσιών, οικιακών ή άλλων εργασιών.

Έτσι βγαίνουμε μέσα από τα στενά όρια των χρηματικών και μόνο πόρων. Παράγεται το ίδιο φυσικό προϊόν, υπάρχει το ίδιο αποτέλεσμα την ποιότητα της ζωής το οποίο όμως δεν αποτιμάται άμεσα λογιστικά σε αντιστοίχηση δηλαδή με χρηματοδοτούμενες δράσεις, με χρηματικά αμειβόμενη εργασία και χρηματοδοτούμενες υπηρεσίες.

Αυτό το σύστημα μπορεί και έχει συγκριτικό αποτέλεσμα εάν δοκιμαστεί σε ειδικές κοινωνικές ομάδες

α)εστιακά πχ ειδική κοινωνική ομάδα

β) γεωγραφικά πχ σε ειδική περιοχή και

γ) σε θεματικά πεδία πχ στον τομέα της ανακύκλωσης

Συμβάλλει ισχυρά στην ανάπτυξη ενός μοντέλου και πεδίου κοινοτισμού.

Πείθει και συγκλίνει, με συνέργειες και οικονομίες κλίμακας προς τον σχηματισμό ευρύτερων Τοπικών Συστημάτων αλλαγών.

Συχνά τα ΤΣΑ είναι ιδιαίτερα επιτυχημένα στις ομάδες που βρίσκονται σε συνθήκες κοινωνικού αποκλεισμού.

10. Πελατειακή Στρατηγική του Φόρουμ.

1. Το φόρουμ πελατειακά προσβλέπει στην διεύρυνση της χαρτογράφηση της διασύνδεσης ανέργων όπως και επιχειρήσεων.

2. Στην σταθεροποίηση των χρηστών και των ωφελουμένων. Αυτό αφορά τις σχέσεις του με τους χρήστες και τους ωφελούμενους των υπηρεσιών του και στοχεύει στην διατήρηση τους κατ' ελάχιστον.

3. Στην αύξηση των αλληλεπιδράσεων και στην επέκταση του κύκλου των δράσεων

4. Στην προσαρμογή των χρηστών των υπηρεσιών του μεταξύ τους

5. Στην διαμόρφωση νέων προϊόντων και υπηρεσιών προς ωφελούμενους και τους χρήστες των υπηρεσιών του ώστε να εξυπηρετεί και άλλα πεδία κοινωνικής αγοράς

6. Να περιορίσει την εποχικότητα και στην αστάθεια στην αγορά εργασίας και να πετύχει μια επέκταση διάρκειας των ενεργητικών πολιτικών του για αυτό και

7. Να ενημερώνει το ευρύτερο κοινό για την ύπαρξη του και την λειτουργία του

8. Να αυξήσει τους διαθέσιμους πόρους για το έργο του και να έχει μια διαρκή κοινωνική αποδοχή μέσα από τα συστήματα επικοινωνίας.

11. Τοπικό κοινωνικό σύστημα απασχόλησης.

Το φόρουμ πρέπει να είναι ένας φορές μετεξέλιξης των τοπικών πρωτοβουλιών απασχόλησης σε ένα τοπικό κοινωνικό σύστημα απασχόλησης.

Μέσα σε αυτό το τοπικό σύστημα απασχόλησης πρέπει να υπάρχει διαρκής βάση:

1. για την απογραφή των ανέργων και των ασθενών κοινωνικό-οικονομικά ομάδων

2. κατηγοριοποίηση τους

3. διοργάνωση σε ομάδες

4. διοργάνωση εσωτερικών σεμιναρίων στις ομάδες

5. δημιουργία γραφείου συλλογικής επικοινωνίας, αλληλογνωριμίας και πληροφόρησης με κύκλους και συναντήσεις ιδεών

6. παρουσίαση των οικονομικών εργαλείων, κινήτρων και ευκαιριών.

7. απογραφή της ζήτησης των επιχειρήσεων για τους εργαζομένους και η προσφορά θέσεων εργασίας.

8. Η καταγραφή των αναγκών για υπηρεσίες και εργασίες που δεν καλύπτονται από τους υφιστάμενους κλάδους προσφοράς υπηρεσιών και που αδυνατούν να παραχθούν λόγω έλλειψης προσαρμογής και κινήτρων. Για παράδειγμα αλληλοδιδακτικές υπηρεσίες, οικιακές εξυπηρετήσεις, βοηθητικές υπηρεσίες σε ειδικές κατηγορίες, προσφορά υπηρεσιών εξειδικευμένων με άμεση ανταλλακτική βάση και αμοιβαιότητα κτλ.

9. Μια οργάνωση κοινοτικής θερμοκοιτίδας. Θα πρέπει να επεξεργαστούμε συνολικά αυτή την ιδέα περισσότερο ως Δίκτυο.

10. Ανάπτυξη της κοινωνικής ζήτησης για εργαζόμενους. Είναι η ζήτηση πολιτικών αύξησης της ζήτησης στο κοινωνικό πεδίο προσφοράς εργασίας.

Οι στόχοι είναι κατά βάση οργανωτικά συνυφασμένοι με το Δίκτυο και έχουν τρεις φάσεις χρονικά.

1.Η πρώτη φάση είναι η αντιμετώπιση των προβλημάτων υλοποίησης και ενεργοποίησης των υπηρεσιών του φόρουμ.

2. Η δεύτερη φάση είναι ο συντονισμός των ετέρων οργανωτικών στην πλατιά ενημέρωση σε σχέση με το φόρουμ και

3. η τρίτη φάση είναι η συνέχεια μετά το πέρας της χρηματοδοτούμενης φάσης.

11. Πεδία ανάδρασης και παροχής υπηρεσιών.

Υπάρχει η ακόλουθη σειρά πεδίων ανάδρασης μέσα στο φόρουμ.

1. αυτές αφορούν ζητήματα μεταξύ των ετέρων της πρωτοβουλίας.

2. το παρατηρητήριο της απασχόλησης και

3. θεματικά πεδία:

α. την συμβουλευτική
β. την κατάρτιση
γ. την απασχόληση
δ. τους ανέργους και τις ειδικές ομάδες
ε. τις πληροφορίες αγοράς εργασίας
στ. το υλικό μελετών συμβουλευτικής κατάρτισης δημοσιότητας και

ζ. την δημοσιότητα.

Όλα αυτά τα πεδία ενεργοποιούνται σχεδόν από την αρχή της λειτουργίας του Φόρουμ και παρέχουν επικουρικές υπηρεσίες στις αντίστοιχες κύριες δράσεις του Βοιωτικού Δικτύου. .

12. Υποδομές και Πόροι.

Με τις υποδομές στους πόρους και την μορφή του Φόρουμ μπορούμε να πούμε ότι σχετίζονται τα προηγούμενα σενάρια. Συνεπώς κύριος ρόλος ανήκει στην Αυτοδιοίκηση και τα Επιμελητήρια. Οι συλλογικοί φορείς των εργαζομένων και οι άνεργοι. Οι φορείς κατάρτισης και συμβουλευτικής και 6. οι ΜΚΟ με την κοινωνία στην ευρεία της διάσταση και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης, όπως και οι επιχειρήσεις έχουν σαφώς μειωμένο ρόλο.

Α. Οι υποδομές συνδέονται:

1. πρώτα με τον χώρο και τα γραφεία. μπορούν να υπάρξουν περισσότερες από δύο γραφειακές υποδομές έδρας του φόρουμ με γραφεία. Εν προκειμένω στις δύο μεγάλες πόλεις της Βοιωτίας.

2. Δεύτερον ο δικτυοχώρος-ιστοσελίδα η οποία και μπορεί και πρέπει να λειτουργήσει στο πλαίσιο μιας διαμόρφωσης δικτυοκοινότητας στην Βοιωτία σε σχέση με τα θέματα της αγοράς εργασίας αλλά και των εξωτερικοτήτων της.

3. Υποδομές ψηφιακές τηλεπικοινωνιακές δηλαδή υπολογιστές και υλικά άλλα τα οποία είναι αναγκαία.

4. Υλικό κατάρτισης. Ο χώρος πρέπει να είναι κατάλληλος. Στις προϋποθέσεις του χώρου πρέπει να υπάρχει χώρος που θα προσφέρεται από κάποιους φορείς που διαθέτουν χώρους όπως η Αυτοδιοίκηση, η ΤΕΔΚ και τα Επιμελητήρια. Ο χώρος αυτός πρέπει να προσφέρεται όχι μόνο για υπηρεσίες προς άτομα αλλά και για συναντήσεις ανέργων σε διαδικασίες ευρύτερου διαλόγου.

Στο πλαίσιο αυτό των εργασιών, στον βαθμό που θα έχουν μια περιοδικότητα, δηλαδή θα γίνονται περιοδικές συναντήσεις των ενδιαφερομένων στο φόρουμ θα πρέπει να υπάρχει ένας σταθερός χώρος. Αντίθετα για δημόσιες εκδηλώσεις θα προσφέρονται χώροι που διαθέτουν οι διάφοροι φορείς πάντα υπό την έννοια μιας χορηγίας.

Στον τομέα του εξοπλισμού των γραφείων πρέπει μπορεί ο εξοπλισμός να προέρχεται από δωρεές από τους φορείς και από επιχειρήσεις. Εναλλακτικά μπορεί να υπάρχει ένας πλήρως εξοπλισμένος χώρος υπό την έννοια ότι θα υπάρξουν κατάλληλες συμφωνίες όπως για παράδειγμα με το γραφείο της ΤΕΔΚ, το Επιμελητήριο μέχρι χρησοδάνειο. Στην περίπτωση αυτή είναι αναγκαία μια διαιρετότητα λειτουργική ώστε να μην δημιουργηθούν προβλήματα από τεχνικές ζημιές.

Β. Οι οικονομικοί και εργασιακοί πόροι της λειτουργίας του Φόρουμ περιλαμβάνουν την ένταξη του φορέα, του φόρουμ ως αποδέκτη σε δράσεις εσωτερικής κοινωνικής ευθύνης και εθελοντισμού από Εθελοντικές Ομάδες και επίσης με την συμμετοχή ειδικών ομάδων στόχου. Οι ωφελούμενοι μπορούν οι ίδιοι να λειτουργούν στον ελεύθερο χρόνο τους, στο πλαίσιο αυτό το φόρουμ σαν πεδίο συνάντησης τους, οργάνωσης τους και με όρους

μεταξύ τους συλλογικότητας αλλά και σε σχέση με τους άλλους εταίρους της σύμπραξης. Η μορφή των πόρων μπορεί να είναι σε χρήμα, σε είδος και σε εργασία σε εταιρικά σχήματα δράσης και υπηρεσίες.

Για την αναζήτηση πρόσθετων πόρων πρέπει να ακολουθήσουν τα ακόλουθα μέτρα:

1. Πρώτον, η σύνταξη επιστολής γνωστοποίησης του φόρουμ στους κοινωνικούς εταίρους.

2. Δεύτερον, μια επιστολή για χορηγίες.

3. Τρίτον η δημιουργία ενός σποτ για χορηγίες.

4. Τέταρτον διαμόρφωση κύκλων εταιρικής ευθύνης για τις χορηγίες μέσα από ημερίδες και στρογγυλά τραπέζια συζήτησης με εμπλεκόμενους και

5. η συγκρότηση ενός σώματος μεντόρων για τις χορηγίες

.

6. Έκτον η δημιουργία ενός σήματος χορηγών και εθελοντών.

7.Η θεσμοθέτηση ενός αριστείου χορηγίας και αριστείου εθελοντισμού ως μέσο ευαισθητοποίησης και ανάδειξης των κοινωνικών προσφορών και δράσεων και

8. όγδοων η δημιουργία ενός Βοιωτικού ταμείου χορηγίας και υποστήριξης της απασχόλησης. Πάντα οι χορηγίες πρέπει να μπαίνουν σε ένα καθεστώς διαχείρισης με όρους διαφάνειας, αξιοπιστίας και αποδοτικότητας

ώστε το σύστημα των χορηγιών και η λογοδοσία του να είναι αξιόπιστα και αποτελεσματικά.

Μέσα στις δράσεις του φόρουμ απαιτείται:

1. πρώτον η διαμόρφωση εργαλείων διασταύρωσης προσφοράς και ζήτησης εργασίας για τις μειονεκτούσες ομάδες.

2. δεύτερον η δημιουργία υποδομής για την ενεργοποίηση των εργαλείων αυτών.

3. τρίτον η δράση δημοσιότητας με κλιμάκωση της ευαισθητοποίησης και

4. τέταρτον η σύνδεση, η δικτύωση και η συνεργασία με την παραπέρα αξιοποίηση των αποτελεσμάτων.

5. σταθερή και ανανεούμενη ροή πληροφόρησης. Η ροή αυτή πληροφόρησης πρέπει να αφορά

α)γνώσεις και δεξιότητες.

β) κόμβους αναζήτησης ευκαιριών.

γ) πληροφορία προσωπικά κατευθυνόμενη για την διασύνδεση ανέργων και επιχειρήσεων. Αποκαθιστώντας δηλαδή μια αμεσότητα.

6. Έκτον το φόρουμ πρέπει να επιδιώκει και να αναπτύξει μια καλή συνεργασία και καλές πρακτικές

σε σχέση με την μαζική επικοινωνία και τα μέσα μαζικής ενημέρωσης όπως και με τις επιχειρήσεις.

7. Έβδομον το φόρουμ πρέπει να είναι ένας φορέας στρατηγικής αξιοποίησης και ανάπτυξης χρηματοδοτικών εργαλείων και

8. παράλληλα ένας πιστοποιητικός παράγοντας.

13. Αριστεία.

Στον τομέα λοιπόν των αριστείων στο πλαίσιο της θεσμοποίησης του φόρουμ μπορούμε να προτείνουμε

1. αριστείο επιχειρήσεων.

2. το αριστείο νέων εργαζομένων και αυτό-απασχολουμένων.

3. δύο ετήσιες εβδομάδες ευαισθητοποίησης για την καταπολέμηση της ανεργίας στο επίπεδο του νομού.

4. κοινωνικό σήμα επιχειρήσεων και χορηγών. Αυτό αφορά το πλαίσιο των θεσμών που μπορεί να δημιουργήσει το φόρουμ.

Παράλληλα επίσης στην πλαισίωση βλέπουμε την δημιουργία τοπικού βήματος του ταμείου κοινωνικής αλληλεγγύης.

14. Ο Δικτυοχώρος του Φόρουμ.

Ας δούμε τώρα την οργάνωση της ιστοσελίδας του φόρουμ. Η ιστοσελίδα αυτή πρέπει να περιλαμβάνει την

α). παρουσίαση του φόρουμ και

β) των εταίρων του.

γ)Να περιέχει επίσης βασικά στοιχεία ενημέρωσης για τα θέματα ανάπτυξης και απασχόλησης της Βοιωτίας.

δ)Να έχει τρέχουσα ενημέρωση.

ε) να έχει βάση μητρώων ανέργων να έχει βάση βέβαια προστασίας προσωπικών δεδομένων

στ)να προσφέρει βάση διασύνδεσης προσφερομένων εν εξελίξει θέσεων εργασίας.

ζ)Να έχει φόρουμ διαλόγου και παράλληλα και μπλοκ του φόρουμ.

η) Να ενημερώνει για ζητήματα, να έχει βάση ενημέρωσης για θέματα που αφορούν το περιβάλλον ως αναδυόμενο πεδίο εργασίας

θ) πέραν της ιστοσελίδας η διαδικτυακή υποδομή πρέπει να περιλαμβάνει στην ψηφιακή εξυπηρέτηση που να έχει την δυνατότητα λήψης e-mail πχ από τους ανέργους και αποστολή e-mail και αυτό σημαίνει και μια διαδικασία απάντησης που πρέπει να λειτουργεί γραμματειακά από εξουσιοδοτημένο πρόσωπο.

ι) να λειτουργεί σύστημα τηλεκπαίδευσης και εισροής πληροφορίας.

ια) να λειτουργεί σύστημα τηλεδιάσκεψης και λήψης αποφάσεων.

Το εξουσιοδοτημένο πρόσωπο το οποίο θα είναι μπορεί να είναι χειριστής της επικοινωνίας μπορεί να είναι πρόσωπο ενός εκ των εταίρων. Πιθανόν να είναι ένας ετήσιος υπάλληλος με σύμβαση έργου ή με σύμβαση εργασίας. Μέσα στα προσόντα του εν λόγω απασχολούμενου σημειώνουμε ότι πρέπει να γνωρίζει από θέματα συμβουλευτικής, υπολογιστή και διαδικτυακής επικοινωνίας.

Έτσι πχ θα μπορεί να παίρνει μια προσωπική συνέντευξη μέσω διαδικτύου όταν χρειάζεται αυτό.

Ωστόσο η δομή της ιστοσελίδας και η γραμματειακή της υποστήριξη πρέπει να είναι τέτοια ώστε να λειτουργεί σαν αναπτυγμένο σύστημα αυτό-εξυπηρέτησης του ανέργου.

Στο πλαίσιο της ιστοσελίδας θα πρέπει να υπάρξει ένας δίαυλος για δικτυακούς μέντορες και ενεργούς πληροφοριοδότες.

Παράλληλα η ιστοσελίδα πρέπει να έχει πληρότητα σε links με άλλες ιστοσελίδες τόσο στα πλαίσια της Βοιωτίας όσο και στον εθνικό χώρο.

Μια άλλη παρεχόμενη υπηρεσία του δικτυοχώρου του φόρουμ θα είναι η δυνατότητα να λειτουργήσουν να την χρησιμοποιήσουν ως βήμα τους οπτικό και ακουστικό οι άνεργοι και οι απασχολούμενοι ενώ παράλληλα θα μπορούν να λειτουργούν με τήλε-διάσκεψη, όπως οι φορείς της σύμπραξης και όχι μόνο.

Μια θεματική ενότητα που θα πρέπει να υπάρχει στην ιστοσελίδα αλλά και στο πλαίσιο του φόρουμ είναι η παρακολούθηση, στο πλαίσιο μιας αμοιβαιότητας επικοινωνίας της εξέλιξης των θέσεων εργασίας που έχουν προκύψει από τις τοπικές πρωτοβουλίες σαν συνεχιζόμενες δράσεις.

Πρέπει να δούμε δηλαδή και να παρουσιάζεται αυτή η δυνατότητα μέσα και από ένα βήμα δημιουργημένου συλλόγου των απασχολουμένων τοπικών πρωτοβουλιών για την εξέλιξη ζητημάτων που αφορούν θεσμικά ζητήματα στη βάση προβληματισμού, κατάθεσης εμπειρία και ανταλλαγής εμπειριών.

ιβ) Δύο ειδικές στήλες στο πλαίσιο του διαδικτύου θα πρέπει να είναι

1.η αξιολόγηση και

2.οι προτάσεις, οι απόψεις που μπορούν να κάνουν για τις παρεχόμενες υπηρεσίες οι ωφελούμενοι ή οι ομάδες στόχων.

ιγ)Άλλη μια υπηρεσία του δικτυακού φόρουμ θα πρέπει να είναι το να προσφέρεται μέσα στην ιστοσελίδα η δυνατότητα για μια φιλική προσέγγιση προς την ανθρώπινη διάσταση και τις ψυχολογικές ανάγκες των ανέργων και των απασχολουμένων των τοπικών πρωτοβουλιών μέσα από παρουσίαση διάφορων ζητημάτων. Αυτή η υπηρεσία πρέπει να έχει ένα προφίλ ελκυστικό και γλαφυρό με θέματα της ζωής τους. Να λειτουργεί σαν καφετέρια του διαδικτύου, δηλαδή σαν η άλλη όψη του internet cafe καθώς από το internet cafe μπαίνει κανείς μέσα στο διαδίκτυο, ενώ μέσα από το διαδίκτυο καφενείο επικοινωνούμε σαν να βρισκόμαστε σε ένα χώρο ψυχαγωγίας και χαμηλού προφίλ επικοινωνίας.

Ένα από τα βασικά υπό-πεδία της ιστοσελίδας, που μπορεί να συμβάλλει και σε ένα βασικό υπό-πεδίο του φόρουμ θα είναι και το φόρουμ για την υγεία άσχετα από το κατά πόσο το ιατρό-κοινωνικό κέντρο της Θήβας θα μπορέσει να αναπτυχθεί ή όχι, όπως προβλέπονταν στον σχεδιασμό. Πιστεύουμε ότι θα πρέπει να υπάρχει ένα τέτοιο πλαίσιο το οποίο θα διαμορφώσει και στο διαδικτυακό και στο φόρουμ άλλες συνθήκες συνοχής στην καθημερινότητα για τους ανέργους και την κοινωνία. Αναπτύσσει εξωτερικές οικονομίες σε δράσεις που συνδέονται στον σκληρό πυρήνα για τα ζητήματα της εργασίας και της απασχόλησης.

1. ως πεδίο ανάδειξης συγκριτικών πλεονεκτημάτων.

2. ως πεδίο αντιμετώπισης συγκριτικών μειονεκτημάτων τον τομέα της αγοράς εργασίας πάντα.

3. ως πεδίο πρόκλησης και καινοτομικής δράσης στην απασχόληση.

4. ως περιφερειακός ιστός πιλότος.

5. ως παράγοντας προσέγγισης των εσωτερικών ζωνών προβλήματος και πολιτικών.

15. Άλλες Δράσεις και Υπηρεσίες.

Το φόρουμ μπορεί να διοργανώνει πρόσθετες δράσεις. Το φόρουμ μπορεί για παράδειγμα να διοργανώνει

1 ημέρες ένταξης και επανένταξης ανέργων.

2 να λειτουργεί σαν ένας φορέας επικοινωνιών και πολλαπλών βάσεων δεδομένων με άλλα συστήματα υποστήριξης απασχόλησης.

3 να κάνει γεωγραφικά εστιασμένες παρεμβάσεις διαλόγου. Στο πλαίσιο αυτό πρέπει να αξιοποιείται η ατζέντα δράσεων που αναπτύσσονται από διάφορους φορείς στα πλαίσια της Βοιωτίας και

4 πρέπει να λειτουργεί στο πλαίσιο θεματικών και λειτουργικών πακέτων επικοινωνίας με ειδικές ομάδες επαγγελματικές και κοινωνικές.

6 Ακόμη θα πρέπει να δημιουργηθούν DVDs για την ενημέρωση και την κατάρτιση και σε ανέργους και σε απασχολούμενους όπως και σε επιχειρηματίες και κοινωνικούς φορείς και

7 το φόρουμ πρέπει επίσης να συμμετέχει σε όλες τις εκθεσιακές ή άλλες δραστηριότητες.

8 Μια ιδιαίτερη μέριμνα του φόρουμ θα πρέπει να είναι η παρακολούθηση της διασύνδεσης της κατάρτισης με την απασχόληση και η επιτυχία βέβαια των υπηρεσιών συμβουλευτικής.

16. Νομική μορφή.

Νομικά το φόρουμ μπορεί να πάρει τις ακόλουθες μορφές.

1.Πρώτον, να είναι ένα ανοικτό άτυπο σχήμα με συντονιστή φορέα και αυτοοργάνωση ωφελουμένων.

2.Μπορεί να πάρει την μορφή αστικής μη κερδοσκοπικής εταιρείας.

3. Τρίτον μπορεί να πάρει την μορφή συνεταιρισμού και

4.Τέταρτον να πάρει την μορφή συλλόγου και

5. Πέμπτον την μορφή μιας κοινοπραξίας των φορέων υπό τις εναλλακτικές μορφές της.

Η τελευταία μορφή πιστεύουμε ότι είναι η πλέον δόκιμη δηλαδή σαν μορφή συνέχειας και παραλληλίας με την σύμπραξη νομικά όπου βέβαια πρέπει και μπορεί να λειτουργήσει και υπό την μορφή αστικής κερδοσκοπικής. Δηλαδή ως παράλληλη μορφή με εκπροσώπους σαν εξειδικευμένος φορέας της σύμπραξης. Οι άλλες μορφές έχουν μειονεκτήματα τα οποία συνδέονται με τις διαδικασίες διοίκησης τους, με την βιωσιμότητα και με την συνέχεια των δράσεων της σύμπραξης και του φόρουμ.

17. Τα Θεματικά Πεδία του Φόρουμ.

Ας δούμε όμως τώρα τα υποσύνολα του φόρουμ, τα θεματικά πεδία.

- Ένα πρώτο θεματικό πεδίο στο πλαίσιο του φόρουμ είναι το θεματικό πεδίο του συνολικού αναπτυξιακού και στρατηγικού σχεδιασμού σε συνάρτηση πάντα με το θέμα της απασχόλησης.

- το δεύτερο θεματικό πεδίο αναφέρεται στην σχέση κατάρτισης απασχόλησης, της διασύνδεσης τους στην εύστοχη αποτελεσματική και συνεχιζόμενη πέραν των χρονικών ορίων πορεία τους.

- Το τρίτο αναφέρεται στην διασύνδεση επιχειρήσεων εργαζομένων και ανέργων στην διασταύρωση δηλαδή ζήτησης και προσφοράς εργασίας αλλά και σε παράλληλες διασυνδέσεις, διασυνδέσεις δηλαδή επιχειρήσεων που απασχολούν εργαζόμενους στο πλαίσιο τοπικών πρωτοβουλιών και στην διασύνδεση επίσης εργαζομένων και ανέργων μεταξύ τους.

- Το τέταρτο θεματικό πεδίο συνδέεται με το περιβάλλον, την βιώσιμη ανάπτυξη και την πράσινη επιχειρηματικότητα σαν ειδικό θεματικό στο γεωγραφικό πλαίσιο αλλά και στην ειδική θεματικότητα του Βιωτικού δικτύου. Είναι ένα αναδυόμενο πεδίο του

οποίου ούτως ή άλλως η παρακολούθηση του είναι επιβαλλόμενη για την προσαρμοστικότητα της τοπικής οικονομίας αλλά και για την επίτευξη των περιβαλλοντικών στόχων. Η παρακολούθηση του έχει θετικές συνέργειες σε μια σειρά άλλων δράσεων περιλαμβανομένου και του στρατηγικού σχεδιασμού της τοπικής οικονομίας.

- Το πέμπτο θεματικό πεδίο συνδέεται με την κοινωνική οικονομία, επιχειρηματικότητα και σύμπραξη. Εδώ πρέπει να σημειώσουμε ότι είναι ιδιαίτερα σημαντική η ανάπτυξη της κοινωνικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας. Και αυτή είναι επίσης αναδυόμενη και συναφής με τον χαρακτήρα των Τοπικών Πρωτοβουλιών στο πλαίσιο του φόρουμ και της σύμπραξης του Δικτύου.

- Το έκτο θεματικό πεδίο είναι αυτό της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και της δημοσιότητας έχει δύο δηλαδή θεματικούς άξονες. α) Η εταιρική κοινωνική ευθύνη αγγίζει από πολλές απόψεις το ζήτημα της απασχόλησης το ζήτημα του περιβάλλοντος τα ζητήματα που τίθενται μέσα στο πλαίσιο του φόρουμ και παράλληλα πρέπει β) στον δεύτερο άξονα πρέπει να καλλιεργηθεί η νέα κουλτούρα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και των μέσων ενημέρωσης σε σχέση κυρίως για την μη χρηματοδοτούμενη φάση των δομών, δηλαδή

όταν πλέον το φόρουμ θα έχει βγει εκτός χρηματοδότησης. Τότε πρέπει να μπορεί να υποστηρίζεται επικοινωνιακά. Αυτό μπορεί να είναι μια δράση εταιρικής κοινωνικής ευθύνης των ίδιων των μέσων ενημέρωσης.

- Το έβδομο σημείο μας συνδέεται με τα γεωγραφικά εντοπισμένα βήματα επικοινωνίας και συνεργασίας όπως παράδειγμα σε σχέση με τους Αθίγγανους στην Θήβα. Είναι άλλες ομάδες στα πλαίσια άλλων δήμων και των δημοτικών διαμερισμάτων τους με ειδικά τοπικά θέματα.

- Τέλος ο όγδοος θεματικός άξονας είναι το φόρουμ με τους πολιτικούς φορείς και εδώ περιλαμβάνουμε α) όλους τους φορείς της Αυτοδιοίκησης β) τα Επιμελητήρια γ) συμπεριλαμβάνεται όμως και ο χώρος των κομμάτων στο πλαίσιο ζητημάτων που αφορούν θεσμικές πολιτικές και αμφίδρομες επικοινωνίες που θα αναδεικνύουν ζητήματα τα οποία έχουν κυρίως χαρακτήρα εθνικής πολιτικής αλλά ενίοτε και τοπικής πολιτικής.

18 Το Πλαίσιο και ο Συντονισμός του Διαλόγου.

Πιστεύουμε ότι απαιτείται ένα ειδικό εγχειρίδιο για το φόρουμ. Είναι ένα εγχειρίδιο καλών πρακτικών διαλόγου και κύκλων μάθησης στο πλαίσιο του οποίου μπορούν να οργανώνουν οι φορείς, οι εταίροι του Βοιωτικού Δικτύου ή επίσης να αυτό-οργανώνονται μέσα στο πλαίσιο αυτό οι απασχολούμενοι και οι άνεργοι. Το εγχειρίδιο αυτό θα βοηθήσει για να διεκπεραιώνουν παραγωγικά τον διάλογο τους και να τον οδηγούν σε διαδικασίες ολοκληρωμένης εμπειρίας, συμπερασμάτων και σχεδίων δράσης. Έτσι το φόρουμ τους στην ουσία θα οδηγείται σε μια αειφορική προσέγγιση των ζητημάτων που απασχολούν τους ωφελούμενους, τις ομάδες στόχου και τους εταίρους με την μέγιστη δυνατή αποδοτικότητα και την ποιότητα των προϊόντων του διαλόγου.

19. Βιβλιογραφία

• Περιφερειακή στρατηγική για την καινοτομία στην Στερεά Ελλάδα εκδόσεις Παπαζήση. Γενική Γραμματεία Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας. Ινστιτούτο Περιφερειακής Ανάπτυξης.

• Έκθεση Επιχειρηματικότητας για την Περιφέρεια της Στερεάς Ελλάδας 2005. Κέντρο Επιχειρηματικότητας Τεχνολογικής Ανάπτυξης Περιφέρειας Στερεάς Ελλάδας.

• Κοινωνική οικονομία μέσα στο τοπικό και παγκόσμιο πλαίσιο εκδόσεις Παπαζήση.

• Μια πολιτική προώθησης της απασχόλησης και καταπολέμησης της ανεργίας εκδόσεις Ιωάννη Σιδέρη Βερναρδάκης Πλιάκας, Σκιαδάς.

• Πρακτικά Αναπτυξιακού Συνεδρίου Βοιωτίας.

• Το Επιχειρησιακό Σχέδιο Βοιωτικού Δικτύου για την Απασχόληση.

• Πράσινο Επιχειρείν, του Γιάννη Ζήση εκδόσεις ΥΠΕΧΩΔΕ

6. «Μελέτη – Κοινωνικές Επιχειρήσεις», του Γιάννη Ζήση.