

“ΠΑΙΡΝΟΥΜΕ ΤΗΝ ΤΡΟΦΗ ΣΤΑ ΧΕΡΙΑ ΜΑΣ, ΕΠΙΒΙΩΝΟΥΜΕ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΟΥΜΕ” (της Ιωάννας Σωτήρχου)



Η κεντρική ιδέα ήταν «παίρνουμε την τροφή στα χέρια μας». Η «επιχειρηματική»; «Καλύπτουμε τις ανάγκες μας και δεν κερδοσκοπούμε».

Υλοποιώντας λοιπόν αυτό το όραμά τους δημιούργησαν πριν από τέσσερα χρόνια τον κοινωνικό καταναλωτικό συνεταιρισμό Θεσσαλονίκης «Βίος Coop» με σκοπό να ανοίξουν, τον Δεκέμβριο του 2013, το ομώνυμο μη κερδοσκοπικό συνεταιριστικό παντοπωλείο και στόχο αφού καλύψουν τα έξοδά τους να επιστρέφουν στην κοινωνία μέσω διαφόρων δράσεων τα όποια πλεονάσματα θα υπήρχαν.

Σήμερα ο συνεταιρισμός αριθμεί 425 μέλη, είχε αύξηση πωλήσεων κατά 25% το 2015 σε σχέση με το 2014, «κόβει» κατά μέσο όρο 200 αποδείξεις την ημέρα, ενώ σχεδόν διπλασιάστηκαν οι αμειβόμενες συνεταιριστικές θέσεις εργασίας από 4 σε 7.

Ομως δεν κατάφεραν μόνο αυτά στους 30 μήνες λειτουργίας τους.

Στα ράφια τους έχουν πλέον σχεδόν 4.000 προϊόντα, το 95% των οποίων είναι με απευθείας διάθεση στο παντοπωλείο, δηλαδή χωρίς μεσάζοντες, εκ των οποίων το 37% είναι προϊόντα ελληνικών συνεταιρισμών ή διεθνούς αλληλεγγύης και δίκαιου εμπορίου, το 21% μεμονωμένων παραγωγών και το 37% ελληνικών ποιοτικών παραγωγικών μονάδων.

Όσο για την ποιότητα των προϊόντων τους; «Ουσιαστικό ρόλο παίζει η αξιολόγησή τους προς το συμφέρον του καταναλωτή» μας εξηγεί ο τωρινός πρόεδρος του Δ.Σ. του «Βίος» και αναπληρωτής καθηγητής Χημείας και Τεχνολογίας Τροφίμων στο ΑΠΘ Γιώργος Μπλέκας, δίνοντάς μας τα στοιχεία για τα συνεταιριστικά προϊόντα που προτιμήθηκαν αλλά και τη φιλοσοφία για τον έλεγχο ποιότητας των προϊόντων.

Κάτι που εξασφαλίζουν αφενός με την εκπαίδευση και διαρκή επικαιροποίηση των γνώσεων σε σχέση με τον έλεγχο των τροφίμων και την τρέχουσα νομοθεσία και αφετέρου με τη συνεργασία τους με το εργαστήριο του Τμήματος Χημείας του Πανεπιστημίου Ιωαννίνων, ώστε εκτός από εξασφαλισμένη η ποιότητά τους να είναι και πιστοποιημένη.

«Έχουμε όλα τα προϊόντα που κυκλοφορούν στην αγορά και χρειάζεται ένα νοικοκυριό από μικρές εταιρείες και παραγωγούς, ενώ ένα μέρος τους το διαθέτουμε έχοντας απευθείας συνεργασία με παραγωγούς χωρίς μεσάζοντες, βρίσκεις ό,τι και σε ένα άλλο κατάστημα και μάλιστα σε δίκαιες τιμές και για τους παραγωγούς και τους συνεταιριστές αλλά και για τους καταναλωτές. Περηφανευόμαστε ότι διαθέτουμε προϊόντα καλής ποιότητας και μάλιστα φτηνότερα από τις περισσότερες αλυσίδες...» μας λέει.



Σήμερα ο συνεταιρισμός αριθμεί 425 μέλη.

Φυσικά βοηθάει το γεγονός ότι και ο ίδιος ως συντονιστής ασχολείται και ερευνητικά με τα τρόφιμα, γνωρίζει τη νομοθεσία, κάτι που διευκολύνει την αξιολόγησή τους.

Η λειτουργία του συνεταιρισμού είναι αμεσοδημοκρατική, δηλαδή κάθε μεριδιούχος, ανεξάρτητα από τον αριθμό των μερίδων, έχει μία ψήφο στα όργανα, ενώ διοικείται με ανοιχτές εβδομαδιαίες συνεδριάσεις και οι αποφάσεις παίρνονται από όλους τους παρευρισκόμενους.

Επιπλέον τον κοινωνικό χαρακτήρα του εγχειρήματος, πέρα από τη συμμετοχή τους σε διάφορες δραστηριότητες στο πλαίσιο της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, συνθέτει και η μέριμνα να βοηθούν τους αδύναμους με ποικίλες δράσεις: έτσι, στο πλαίσιο της κοινωνικής αλληλεγγύης, έχουν διαθέσει αγαθά σε δομές που ασχολούνται με άστεγους, ανθρώπους που χρειάζονται φροντίδα, πρόσφυγες, που «ουσιαστικά είναι η συνεισφορά της τοπικής κοινωνίας και των μελών που ψωνίζουν στο κατάστημα και αφήνουν κάποια προϊόντα».

Ειδική μνεία επιφυλάσσει ο κ. Μπλέκας, πέρα από τους εργαζόμενους συνεταιριστές (οι περισσότεροι εκ των οποίων είχαν μια εμπειρία από παντοπωλείο), στους εργαζόμενους μέλη του συνεταιρισμού χωρίς αμοιβή που στηρίζουν το εγχείρημα:

«Έχουν βάλει πλάτη πάρα πολλοί άνθρωποι μέλη του συνεταιρισμού, χωρίς αυτούς δεν θα μπορούσε καν να είχε δημιουργηθεί το εγχείρημα, ενώ όσο αυξάνεται ο κύκλος εργασιών χρειάζεται μεγαλύτερη προσπάθεια από όλους μας».

Πηγή/φωτογραφία: Η Εφημερίδα των Συντακτών, efsyn.gr