

ΜΕΛΕΤΗ **“ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ**
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ” (του Γιάννη
Ζήση) – **Ενότητα Β’** –
Διαδικασίες και βήματα
συγκρότησης μιας κοινωνικής
επιχείρησης



ΜΕΛΕΤΗ "ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ" (του Γιάννη Ζήση)
Ενότητα Β'- Διαδικασίες και βήματα συγκρότησης μιας κοινωνικής επιχείρησης

Κεφάλαιο 13'
Διαδικασίες και βήματα συγκρότησης ΚΕ

Οι διαδικασίες συγκρότησης της κοινωνικής επιχείρησης είναι διαδικασίες που προσδιορίζονται από την διαμόρφωση ενός εθελοντικού συστήματος το οποίο θεμελιώνεται πάνω στην αυτοδέσμευση. Η αυτοδέσμευση πρέπει να τεκμηριώνεται με την αξιολογία και να οδηγεί στην αποτελεσματικότητα. Η διαδικασία συγκρότησης της κοινωνικής επιχείρησης πρέπει να προσδιοριστεί από την ανίχνευση των πηλών, αφενός μεν της κοινωνικής επιχείρησης και αφετέρου των μέσων, των πόρων και των διαδικασιών ανάπτυξής τους.

Κεφάλαιο 13'
Η κατάσταση στην Ελλάδα

Στην Ελλάδα το ζήτημα είναι ιδιαίτερα κρίσιμο καθώς οι κοινωνικές επιχείρησεις έχουν μικρή ιστορία πέραν ορισμένων τομέων, κυρίως τομέων συσκευασμένων μικρής παραγωγικότητας, παραδοσιακών προϊόντων, γυναικείου κορυμιά αλλά και συσκευασμένων αγροτικών. Αυτές πλέον λειτουργούν σαν επιχειρήσεις του κοινωνικού τομέα και με διαδικασίες που τις εκθέτουν μέσω από τον όγκο του προϊόντος τους στις πιέσεις της αγοράς.

Κεφάλαιο 13'
Αυτοανατιθέμενα

Ετσι λοιπόν, στον τομέα της κοινωνικής επιχείρησης, χρειάζονται διαδικασίες που να λειτουργούν σαν μια έρευνα αγοράς για την κοινωνική επιχείρηση και ταυτόχρονα διαδικασίες προέλευσης εταιρών για την δημιουργία της κοινωνικής επιχείρησης, με βάση τα θεσμικά πεδία αυτής της επιχείρησης, τέτοια που να έλκουν και να υποστηρίζουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα.

Δεδομένης της δυσχέρειας που υπάρχει για τον ανταγωνισμό από πλευράς των κοινωνικών επιχειρήσεων, οι κοινωνικές επιχειρήσεις, πρέπει να εστιάζουν σε οφέλη που δεν υπάρχει ανταγωνισμός και να υποστηρίξουν με μια δυναμική στην απειρία τους. Η δυναμική αυτή θα υποστηρίξει τα όρια της επιχειρησιακής τους δράσης για ένα επεξεργασμένο χρονικό διάστημα ώστε η κοινωνική επιχείρηση να εμπεδωθεί με ένα μερίδιο στην οικονομική δραστηριότητα για να της επιτρέψει να είναι βιώσιμη.

Κεφάλαιο 14'
Οι εταιρείες της κοινωνικής επιχείρησης

Στον τομέα της δημιουργίας μιας κοινωνικής επιχείρησης, πρέπει να θεσπίζονται εθελοντικές είτε αυτές είναι οργανωμένες στα πλαίσια μιας ΜΚΟ, είτε είναι μια εταιρεία δέσμευση, μια δέσμευση προσώπων στην κοινωνική και εθελοντική εργασία, στην κοινωνική προσφορά. Το καλύτερο δίνεται είναι να υπάρχουν και τα δύο, ενώ παράλληλα απαιτείται η στήριξη από τους ελεγχόμετους από την τοπική και νομαρχιακή αυτοδιοίκηση που εκ των πραγμάτων έχει ενεργό ενδιαφέρον και αρμοδιότητα για την αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων, περιβαλλοντικών ζητημάτων κτλ.. Ακόμη η κοινωνική επιχείρηση πρέπει να μπορεί να υποστηριχθεί από φορείς όπως τα επιμελητήρια ή τις επαγγελματικές ενώσεις που ενδιαφέρονται για να αναδείξουν ζητούμενα του κλάδου του, με όρους οικονομικών κλίμακας σε θέματα που περιλαμβάνουν συνέργειες περιβαλλοντικές ή ζητήματα που συνδέονται επίσης με την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Κεφάλαιο 15'
Το εταιρικό σχήμα

Το εταιρικό σχήμα της κοινωνικής επιχείρησης, πρέπει να είναι ευέλικτο, ανοικτό, σε νέες συνεργασίες και αποτελεσματικό διοικητικό, χωρίς όμως να επιβαρύνεται από μια γραφειοκρατία στη λειτουργία του. Συνεπώς οι κοινωνικές επιχειρήσεις αρχικά πρέπει να έχουν μικρά εταιρικά σχήματα και αξιολογία με την έννοια ότι έχουν θεμελιώσει οι εταιρείες τους συγκεκριμένες και προσδιορισμένες. Το σχήμα πρέπει να έχει μόνο μέλη και θεσμικά αρμοδιότητες και παράλληλα πρέπει να συμπεριλαμβάνει μέσα του την προοπτική της συμμετοχής των ίδιων ενδιαφερόμενων, π.χ. των τωόντων, οι οποίοι να είναι παρόντες σε οτιδήποτε αφορά στην ολοκλήρωση της κοινωνικής επιχείρησης, είτε σαν συνεταιρείες είτε ακόμα καλύτερα σαν συμπληρωμένες επιχειρησιακά καθώς είναι η ενδιαφερόμενη κοινωνική ομάδα.

Κεφάλαιο 16'
Αρχικά βήματα

Υπό τους όρους αυτούς λοιπόν, για το εταιρικό σχήμα η κοινωνική επιχείρηση πρέπει να διαμορφώσει ένα λογαριασμό αλληλεγγύη, ένα αποθεματικό που να δώσει μια διαρκεία και μια πνοή στην απειρία. Αυτός ο λογαριασμός πρέπει να σχηματιστεί μεταξύ των άλλων με διαδικασίες ανοικτές στο ευρύτερο κοινό και στον επιχειρηματικό κόσμο.

Οι διαδικασίες αυτές θα συμπεριλαμβάνουν προσφορά σε είδος και εργασία, όπως και την οργάνωση των εθελοντικών δράσεων. Αν η κοινωνική επιχείρηση ευδοκεί για την παροχή υπηρεσιών, θα πρέπει να λειτουργήσει με κατάλληλες υποδομές και με γραφείο εξυπηρέτησης ενδιαφερόμενων.

Αν η κοινωνική επιχείρηση θέλει να λειτουργήσει στον τομέα παραγωγής θα πρέπει να λειτουργήσει στην λογική ενός καταστήματος που θα οργανώσει την εμπορία των προϊόντων μιας βιοτεχνίας που θα λειτουργήσει παραγωγικά βασισμένη σε έρευνα αγοράς και σε ένα ανεπτυγμένο επιχειρησιακό σχέδιο.

Κεφάλαιο 17'
Επικοινωνιακή πρακτική

Η κοινωνική επιχείρηση πρέπει από την αρχή να είναι αναγνωρίσιμη από το ευρύ κοινό. Γι αυτό πρέπει να λειτουργήσει στη βάση της μέγιστης δυνατής και στοχευμένης δημοσιότητας, ή δυνατών αυτοπροσπορευμένων αρχικά σαν ένας παράγοντας με κοινωνικό κύρος που προσφέρει υπηρεσίες σε ένα τομέα που απαιτείται αυτή η προσφορά υπηρεσιών ή προϊόντων. Οι στόχοι παύουν σημαντικό μόλο σε αυτό, ενώ η επίδραση της κοινωνικής επιχείρησης είναι ένα ζήτημα που πρέπει να αποσπαστεί από την αρχή και την δημοσιότητα, τις δημόσιες σχέσεις και του επιχειρησιακού σχεδιασμού της εξέλιξης της κοινωνικής επιχείρησης.

Κεφάλαιο 18'
Λογιστική φορολογική και ασφαλιστική διασφάλιση

Λογιστικά θα πρέπει να επιδιωχθεί η καλύτερη δυνατή τακτοποίηση από την απειρία. Αυτό πρέπει να γίνει με όρους κατοχύρωσης διασφάλισης ευρύτερης προς το κοινό, βάσει μιας εθελοντικής ευθύνης για την διασφάλιση αλλά και στη βάση επίσης μιας ενεργητικής συμμόρφωσης με την νομιμότητα των εργασιών της επιχείρησης, φορολογική και ασφαλιστική, αξιοποιώντας βέβαια όλες τις δυνατές έννοιες του νόμου για την κοινωνική επιχείρηση.

Κεφάλαιο 19'
Δικτύωση και συστηματοποίηση

Η κοινωνική επιχείρηση πρέπει να εστιάζει τοπικά με ακτινικές διασυνδεδεμένες δράσεις αλλά και δικτύωση με συνέργειες και με ανταλλαγή εμπειριών και συνεργασία. Αυτή η πρακτική πρέπει να συνδυάζεται με την παραγωγική και καταναλωτική διασφάλιση των προϊόντων και με την διαμόρφωση ενός τοπικού κύκλου αλληλεγγύης και ευθύνης.

Εξάλλου, πρέπει να γίνει κατανοητό ότι το συγκριτικό πλεονέκτημα της κοινωνικής επιχείρησης, βρίσκεται σε θέματα και πεδία διαχείρισης συλλογικών νοσημάτων και πρακτικών, σε θέματα δηλαδή που συνδέονται με την εθελοντικότητα και την συστηματοποίηση της, την συλλογική και αυτό καλλίτερη και την ευθύνη στην πράξη. Για παράδειγμα στον τομέα της ανακύκλωσης είναι φανερό ότι απαιτείται η διαμεσολάβηση μιας ευρύτερης κλίμακας κοινωνικής επιχειρηματικότητας για τα καλά αποτελέσματα των συστημάτων ανακύκλωσης διαχείρισης απορριμμάτων.

Οι κοινωνικές επιχειρήσεις από την αρχή πρέπει να ορίζουν έναν ευρύτερο στόχο, ένα πλαίσιο συνεργασίας και δικτύωσης μεταξύ τους, όπως και με τους άλλους παράγοντες κοινωνικής και επιχειρησιακής ανάπτυξης, στη βάση της διασφάλισης οικονομικών κλίμακας και συνέργειας με δυναμική προσιτότητας στους. Έτσι λοιπόν, οι κοινωνικές επιχειρήσεις πρέπει να διασφαλίσουν και να έχουν με στόχο τους, την ολοκλήρωση τοπικά δικτύων και διασφάλιση για την βιώσιμη ανάπτυξη, την συνεργασία τους με συστήματα τοπικές, εταιρικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές ευθύνης, την συνεργασία τους με τοπικό σύστημα απαγόρευσης και ανάπτυξης ή και ένα τοπικό σύστημα ποιότητας των προϊόντων.

Κεφάλαιο 20'
Πολιτικές αγοράς

Σημαντικό βήμα για την επιτυχία της κοινωνικής επιχείρησης, είναι η διαμόρφωση ενός δικτύου ενδιαφερόμενων ή εταίρων των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχονται από την κοινωνική επιχείρηση. Εδώ πρέπει από την αρχή να προεγγιστούν ζητήματα διασφάλισης, εμπιστοσύνης, και τελικά συμφωνίας πηλών για τις παρεχόμενες υπηρεσίες και τα προϊόντα.

Οι "συμφωνίες τιμής" σε media χαμηλού ανταγωνισμού όπως πρέπει να είναι τα media της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, πρέπει να συμβάλλουν στην άρση των αποκλεισμών από την αγορά και στο σχηματισμό πόρων στήριξης, της βιώσιμης ανάπτυξης, της απαγόρευσης και της κοινωνικής συμμετοχής στην κοινωνική επιχείρηση. **Κεφάλαιο 21'**

Κεφάλαιο 21'
Κατάρτιση, δεξιότητες εμπειρίας και οργανωτική ευελιξία

Η κοινωνική επιχείρηση, γυναικεία και κεντρικά, πρέπει να λειτουργήσει σαν ένας κομμάτι επίσης διάχυτος και δικτύωσης αυτής της πληροφορίας και της εμπειρίας. Η κοινωνική επιχείρηση χρειάζεται ένα διαρκές βήμα αλληλεγγύης και ενημέρωσης από ενδιαφερόμενους και συνεργασίες, - και για τους εθελοντές που μπορούν να προσφέρουν ως ενδιαφερόμενοι, όπως επίσης και για τους χρήστες των προϊόντων. Θα πρέπει συνεχώς να λειτουργήσει με την λογική ενός δυναμικού πελατολόγιου, μέσω και από την κοινωνία της πληροφορίας. Η κοινωνική επιχείρηση, πρέπει και μπορεί να αξιοποιήσει την εργασία και να ελαττωθεί στην τα πρόβλημα επιχειρηματικής οργάνωσης στο φυσικό χώρο που απαιτούν υποδομές και εργασιακά υφάρια άκωστα.

Κεφάλαιο 22'
Αειφόρος ανέλιξη

Η κοινωνική επιχείρηση πρέπει να αναζητεί άλλες ομοειδείς επιχειρήσεις για την δημιουργία δικτύων και να αξιοποιήσει τις ευκαιρίες αμείβωτου οφέλους. Οι ευκαιρίες αμείβωτου οφέλους αποτελούν και ζητούμενο τοπικής κοινωνικής επιχείρησης και εργασία και πρέπει πάνω σε αυτή τη λογική να αναπτύσσονται και την ιδιαιτερότητά τους, εντοπίζοντας media όπου μπορεί να λειτουργήσει ευέλικτα και αποτελεσματικά το δικτύο στοπικό της κοινωνικής επιχείρησης.

Κεφάλαιο 23'
Δημιουργία και Διαχείριση Πελατολόγιου Κοινωνικής Επιχείρησης

Εδώ πρέπει να παρεμβαθούμε την αξιοσημείωτη πολιτική ποιότητας, επωνυμίας και πελατολόγιου που δεν είναι μόνο μια δέσμευση για την ποιοτική οικονομία αλλά και για την κοινωνική οικονομία. Έτσι λοιπόν η κοινωνική επιχείρηση πρέπει να ενδιαφερθεί για τη διαχείριση του πελατολόγιου που περιλαμβάνει:

1. για εξασφάλιση νέων πελατών,
2. για σταθεροποίηση τυχόν χρηστών,
3. για διατήρηση των υπηρεσιών
4. για αείφωση των αλληλεγγύων & των αλληλεγγύων με τους υπάρχοντες πελάτες,
5. για επέκταση του κύκλου δράσεων, του μεριδίου της δηλαδή στην αγορά,
6. για προσαρμογή των χρηστών των υπηρεσιών της κοινωνικής επιχείρησης στην αγορά - παράδειγμα την αγορά εργασίας, στην προοπτική της επιχειρηματικότητας κτλ.,
7. για σωστικές τιμές,
8. για την δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών και την επέκταση των γραμμών τους,
9. για την εξυπηρέτηση και άλλων πεδίων κοινωνικής αγοράς
10. για την μείωση της επιχορηγίας του κύκλου των εργασιών της και για την επέκταση της διάρκειας των ενεργητικών της πολιτικών
11. για την ενδυνάμωση ευρύτερου κοινού για το αντικείμενο της επιχείρησης και για την πιθανή χρησιμότητά του.
12. για την συστηματοποίηση και την αξιολόγηση, την κεντρική και την εξωτερική, της αποδοτικότητας της,
13. για την αείφωση των διαδικασιών πόρων για το έργο της, και
14. για την διαρκή της κοινωνική αποδοχή μέσω από τα συστήματα επικοινωνίας.

Κεφάλαιο 24'
Κοινωνικά Τοπικά Συστήματα Αποαπόληξης & Επιχειρηματικότητας

Προηγούμενες όμως η κοινωνική επιχείρηση πρέπει να αξιοποιήσει τα βήματα του κοινωνικού τοπικού Συστήματος Αποαπόληξης και Επιχειρηματικότητας. Στόχος θα είναι η δημιουργία μιας δραστηριότητας συστηματοποιημένης για την αποαπόληξη, την αυτοδικτυωμένη αποαπόληξη των ανέργων, με την υποστήριξη και την διαμόρφωση ενός ευρύτερου ενισχυτικού περιβάλλοντος, με την παροχή υποδομών και την αξιοποίηση γης και αγροποιοτήτων υποδομών.

Ο τρόπος διεκδικείας και η διαδικασία για αυτή την ανάπτυξη της κοινωνικής επιχειρηματικότητας από τους ίδιους τους ανέργους ολοκληρώνεται σύμφωνα με τα στάδια που αναφέρονται.

1. Απογραφή ανέργων και ασθενών κοινωνικοοικονομικών ομάδων
2. Κατηγοριοποίηση
3. Οργάνωση σε ομάδες
4. Δημιουργία Γραφείου συλλογικής Επικοινωνίας, Αλληλεγγύης και Πληροφόρησης
5. Αλληλεγγύη & Συναντήσεις Ιδών, (1^η κύκλος συζήτησης)
6. Παρουσίαση οικονομικών εργασιών, κινήτρων και ευκαιριών.
7. Απογραφή ζήτησης θέσεων εργασίας και Επιχειρηματικών Προϊόντων
8. Συζητήσεις διασύνδεσης ιδών εργασιών, κινήτρων Επιχειρηματικών Ευκαιριών και θέσεων εργασίας (2^η κύκλος συζήτησης)
9. Καταγραφή σύγχρονων αναγκών για υπηρεσίες που δεν καλύπτονται από υφιστάμενες δομές και δωρεάν και του ιδιαιτερού κοινού - υπηρεσίες που απαιτούνται να παραχθούν λόγω έλλειψης ευελιξίας του δημόσιου τομέα και ενδιαφέροντος του ιδιαιτερού (Αλληλοβοηθητικές υπηρεσίες, οικιακές εξυπηρετήσεις, βοηθητικές υπηρεσίες σε ειδικές κατηγορίες, προσφορά υπηρεσιών εξειδικευμένων με άμεση ανταλλαγή βάση αρμοδιοτήτων κτλ).
10. Σχεδίαση διασύνδεσης ανέργων με επιχειρήσεις και κοινωνικές υπηρεσίες, βασισμένη στην τοπική αναγνωρισιμότητα των ανέργων και την κατηγοριοποίηση σε θεματικές και ειδικές ομάδες (π.χ. άστεγοι, προσεχόμενοι από βιωματικές περιπέτειες και γυναικείες κτλ).
11. Τάση Φορέα Τύπου ΙΙ, Φορέα Προώθησης Εθελοντικών Συναμιών για τον παροχή της αποαπόληξης, της αείφωσης ανάπτυξης και της κοινωνικής επιχειρηματικότητας.
12. Εργαλεία και διαδράση των Φορέων των Εθελοντικών Συναμιών:
 - 1^η. Συστηματική ανάλυση και αναδείξει τοπικότητας και ταυτότητας.
 - 2^η. Ανάλυση αναπτυξιακών παραμέτρων υπό το καθεστώς πλεονεκτημάτων, μειονεκτημάτων, ευκαιριών, απειλών (SWOT ανάλυση).
 - 3^η. Φορέας διασύνδεσης για την αποαπόληξη και την βιώσιμη ανάπτυξη.
 - 4^η. Τοπικό παρατηρητήριο αποαπόληξης και βιώσιμης ανάπτυξης συνυφασμένο για οικονομικές κλίμακας με τον προηγούμενο φορέα.
 - 5^η. Διάλογος με την κοινωνία και κοινωνικές συνάψεις πληροφόρησης
- 6^η. Τοπικές συμφωνίες αγοράς (π.χ. Τοπικό Σύμφωνο Ποιότητας κ.α.) και Τοπικά σύμφωνα ανταλλαγών (μη χρηματική ή χρηματική και καθορισμός κοινωνικών μονάδων εργασίας και προϊόντων) και τοπικό δίκτυο ηθικού - δίκαιου ή κοινωνικού Εμπορίου.
- 7^η. Δέσμες ευδοκίμων ιδών.
- 8^η. Δημιουργία κεντρικού και εξωτερικού περιβάλλοντος κοινωνικής και οργανωτικής καινοτομίας - Κοινωνική θερμοκοιτίδα ώστε να ξεπεραστεί η απειρία και η δυστοκία της απειρίας για την κοινωνική επιχειρηματικότητα.
- 9^η. Αξιοποίηση εγκαταλελειμμένων χώρων και υποδομών, γηπέδων, κτιρίων και εξοπλισμών.
- 10^η. Διασύνδεση και συνάψεις επιμνηστικής δράσεις στις επιχειρήσεις.

12^η. Δημιουργία Κοινωνικής Επιχείρησης Προώθησης της Τοπικής Ποιότητας, Καινοτομίας και Ευθύνης. Η κοινωνική επιχείρηση αυτή θα λειτουργήσει ως εταίρος καινοτομίας και αείφωσης που θα λειτουργήσει προσηκτικά και θα εξετασθεί σε άλλες μορφές και κατηγορίες κοινωνικών επιχειρήσεων (π.χ. ένα πρότυπο Super Market ή ένα δίκτυο υπηρεσιών εθελοντικού).

13^η. Συνεταιριστική οργάνωση πχ τοιγώνων ή ατόμων που αρχολογούν με τον άνκιστρο, ή την ανακύκλωση, ή στην βάση μια ΜΚΟ όπως η Οικολογική Ομάδα Βέροιας.

14^η. Δίκτυωση με δράσεις διεθνούς αναπτυξιακής βοήθειας & ανταλλαγή εμπειριών π.χ. στην βάση περιβαλλοντικών ζητημάτων όπως στο «Βελανκικό δίκτυο της Οικολογικής Κίνησης Αρμάς» (ΒΕΛ.)

Κεφάλαιο 25ο
Δίκτυο ΚΕ

Για να τα πετύχει όλα αυτά η κοινωνική επιχείρηση, πρέπει να βρίσκεται σε μια διαρκή σχέση ανδραπόσης, παρακολούθησης, αξιολόγησης με δυναμικές επιχειρησιακό σχεδιασμό, φωνητικής και καινοτόμων ιδών, στην κατεύθυνση της αποτελεσματικότητας και της αποδοτικότητας.

Κεφάλαιο 26'
Ενέργεια

Η κοινωνική επιχείρηση μπορεί να κινηθεί σε δύο επεξεργασμένες. 1. Ο ένας άξονας, είναι ο άξονας της ανεξάρτητης επιχειρησιακής ανάπτυξης και 2. ο άλλος άξονας, είναι ο άξονας της διασυνδεδεμένης διαρθρωτικής εμπλοκής κοινωνικής επιχείρησης με την εφαρμογή ενός συστήματος της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης και ενός κύκλου ποιότητας, τοπικής ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών. Στην δεύτερη περίπτωση πρέπει να δοθεί τις δυνατότητες που δημιουργούνται από τις δυνατότητες της κοινωνικής επιχείρησης, να λειτουργήσει διαμεσολαβητικά για την ανάπτυξη τοπικών εθελοντικών συμφωνιών σε σχέση με τα θέματα της ρύπανσης π.χ.

α) της ρύπανσης, των εγκυφώνων και των αβίων μικρής διάρκειας σε σχέση με τα θέματα της ρύπανσης, σε συνάρτηση πάντα είτε με γενικές προδιαγραφές που συνδέονται με την επιχειρηματική δραστηριότητα, είτε για παράδειγμα με προδιαγραφές που μπαίνουν στις προσαρμοσμένες περιόδους του δικτύου ΜΑΤΡΙΑ & που υφίστανται & στην περίπτωση 2^η. Ελλάδα, σύμφωνα με τα σχεδιαζόμενα προδικά διαγράμματα ή τις ΕΠΜ και τα ΕΣ για τους όρους της διαχείρισης. Βασικά στη βάση Διαχειριστικού Συστήματος και του Εθνικού Περιβαλλοντικού Πλαισίου.

Στον τομέα του περιβάλλοντος υπάρχει ένα ευρύ πεδίο για την ανάπτυξη των επιχειρηματικών προδοσιών, για την εξυπηρέτηση των αναγκών απούσεως των βιολογικών των βιολογικών των βιολογικών, ώστε η χώρα μας να έχει θετικές εξωτερικές επιδράσεις ή οικονομικές, για όλους τους τομείς της παραγωγής, σε σχέση με το περιβάλλον και την οικονομική απόδοση της προστασίας του. Μια τέτοια περίπτωση θα μπορούσε να είναι η αναδείξει ενός συστήματος συλλογής της βιομάζας και επαναχρησιμοποίησης της με παραγωγικούς στόχους. Το ίδιο ισχύει και στον τομέα της ανακύκλωσης, της ανακύκλωσης και της επαναχρησιμοποίησης υλικών, προϊόντων και απορριμμάτων.

Διαβάστε επίσης:

Ενότητα Α' - Μελέτη Κοινωνικής Επιχειρήσης-Κεφ. 1-5
Ενότητα Α' - Μελέτη Κοινωνικής Επιχειρήσης-Κεφ. 6-10
Ενότητα Γ' - Οι Κοινωνικές Επιχειρήσεις της Πρώτης Αγκυραίου Εργασίας